

In programma ad aprile

A Torino il primo showcase tra Pmi e investitori internazionali

Due giorni per incontrarsi, magari piacersi e fare in modo di costruire un futuro insieme. Non è uno speed date amoroso, ma pur sempre di relazioni si parla: quelle che spera di costruire la prima edizione dell'«Italian Investment Showcase», che si terrà a Torino Incontra l'11 e 12 aprile. Organizzata da GreenHillAdvisory - che spera di fare di Torino la sede stabile dell'evento -, la due giorni vuole mettere intorno allo stesso tavolo 50 imprese selezionate tra start up e pmi. Di fronte a loro, altrettanti potenziali investitori, di caratura internazionale, disponibili a mettere carburante in

motori che hanno le potenzialità, ma spesso non riescono a garantire la prestazione a causa di poche risorse. «Vogliamo offrire una prospettiva nuove alle imprese che spesso restano relegate ai margini», dice **Dario Gallina**, presidente degli industriali. E gli fa eco Vincenzo Ilotte, presidente Camera di Commercio: «Abbiamo un tessuto importante che cerca la ribalta, ma soprattutto le risorse per affermarsi». Il vero tema, sottolinea Francesco Marcolini, ceo di Greenhill, è «colmare un gap culturale, magari ospitando anche interi territori che vogliono promuoversi». — **m.sciu**

